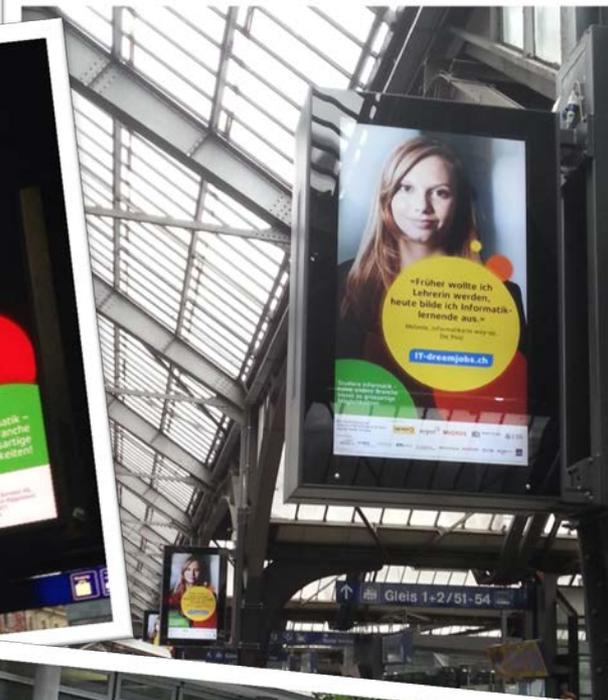
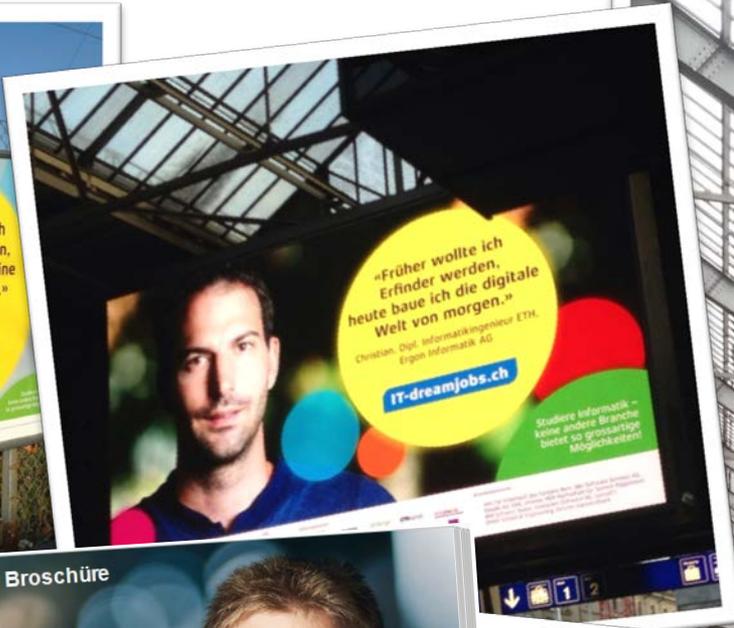


Kampagne IT-dreamjobs

Sponsoring-Doku
März 2014

Die Kampagne ist gestartet...



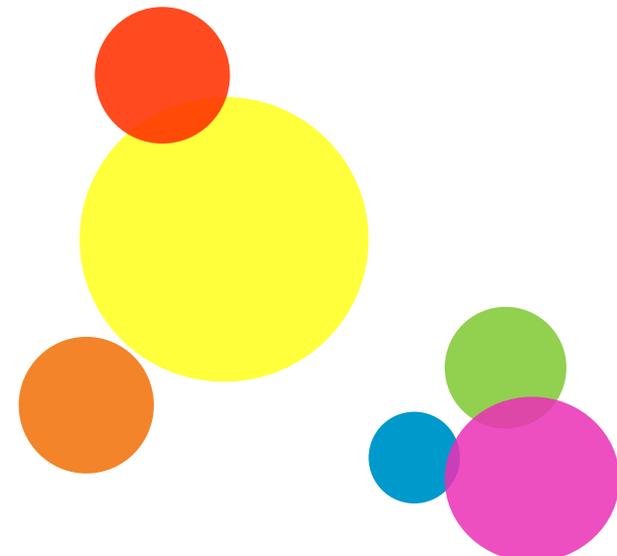
IT-dreamjobs 2013 in Zahlen

- 32 **Sponsoren**
- 1100 **Plakate** und 26 **E-Boards** in Bern und Zürich
- 60 Artikel in **Print- und Onlinemedien**
- 1 **Printprodukt** (Berufsbildbroschüre, Erstauflage 15'000)
- 18 **Models** in Broschüre, 5 Models auf Plakaten
- 1 **Website** mit 15'000 Unique Visitors, 68'000 Seitenaufrufen und durchschnittlicher Verweildauer 2:27 min
- 4 jugendliche **Blogger/-innen**
- 19 **YouTube**-Videos mit 5200 Aufrufen
- Mindestens 6000 Personen mit **Facebook** erreicht (via ETHZ / Informatik, HSR Hochschule für Technik Rapperswil, Stadt Zürich etc.)
- 110 **Twitter**-Follower

Nächste Projekte

- Zwei Wettbewerben à 2 Wochen mit 9 «Models» aus Schweizer Unternehmen (März/April und Sept/Okt 2014)
- [DreamApp-Wettbewerb](#): Welche App wünschst du dir? (Frühling 2014)
- [Informatikwochen](#) zu Besuch bei IT-dreamjobs-Sponsorenfirmen (ab 2014)
- Geplant (braucht weitere Sponsoren): Game-Ausstellung in Zürich mit Rahmenprogramm für Schüler/-innen, in Zusammenarbeit mit [IngCH](#) (September 2014 – Juni 2015)
- Geplant: Zusammenarbeit mit Pilotschulen der Deutschschweiz im Informatikbereich (ab Herbst 2014)

Viele weitere Ideen sind vorhanden...

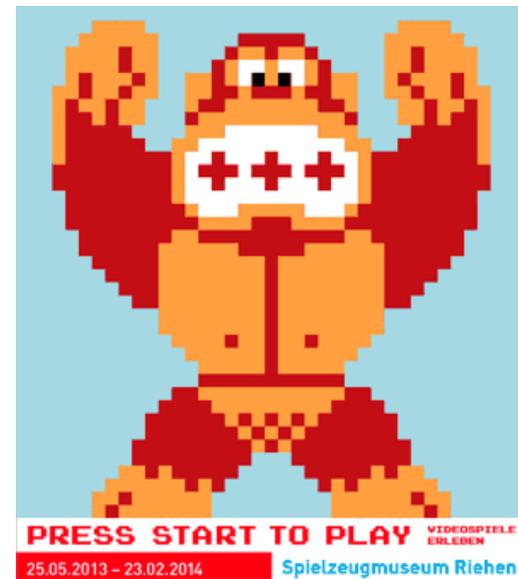


Game-Ausstellung

in Zusammenarbeit mit IngCH und Sponsoren

Die Wanderausstellung PRESS START TO PLAY bietet:

- 22 spielbare Videogames von den Anfängen (1958) bis heute (2013)
- einen Überblick der technischen Entwicklung von Videogames seit den 1950er Jahren
- Aufmerksamkeit einer breiten Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 8 Jahren, Fachpublikum, engagierte Spieler, Eltern, spielskeptische Grosseltern
- Während 9 Monaten
- Spass an Informatik für alle Altersgruppen
- Nachhaltige Investition in Imageänderung
- Ausstellung und Konzept wiederverwendbar



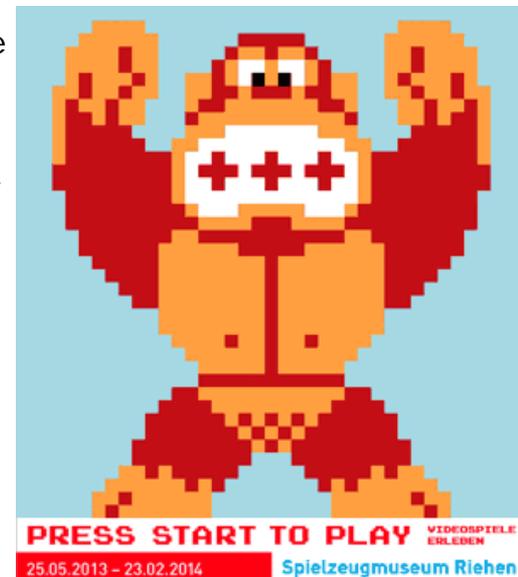
Game-Ausstellung

in Zusammenarbeit mit IngCH und Sponsoren

Interaktives Rahmenprogramm für SchülerInnen und Lehrpersonen
von IngCH:

Interaktion, Diskussion + Information – ein Happening in der Welt der Bits & Bytes, z.B.

- **Der Kryptografie auf der Spur:** der Workshop führt die die Teilnehmenden durch die verschiedenen historischen Epochen und Entwicklungsphasen der Kryptographie und Codierungswissenschaft. Aufgaben wie monoalphabetische Verschlüsselung, Geheimschriften, sich selbst korrigierende Codes und vieles mehr fordern alle!
- **Ideas for a Smarter Future:** Schülerinnen und Schüler entwickeln eine neue Applikation für Smartphones oder und definieren ihr Erscheinungsformat auf den Endgeräten.
- **Tanzende Roboter:** gebaut wird ein „tanzender“ Roboter. Zuerst wird gelötet und gebastelt, anschliessend programmiert und am Schluss bewegt sich ein kleiner Roboter, den man an einen MP3-Player oder ans Handy anschliessen kann, zum Rhythmus der Musik und blinkt ganz aufgeregt.



Engagieren Sie sich!

Gold-Partner

- Logopräsenz auf den Werbemitteln der Kampagne und der Kampagnen-Website
- Eigener Bereich auf der Website, auf dem Sie Ihre Firma der Zielgruppe präsentieren können (Firmen-Steckbrief), inkl. Video- oder schriftliches Statement Ihres CEO/CIO
- Erwähnung/Präsenz als Goldpartner in Medienmitteilungen und Veranstaltungen/Präsentationen
- Möglichkeit, ein «Kampagnen-Model» aus der eigenen Belegschaft zu stellen
- Teilnahme am jährlichen Networking-Event von IT-dreamjobs (exklusiv für Sponsoren)
- Zusätzlich individuelle Rechte, z.B. Auftritte an Veranstaltungen der Hochschulpartner.

Sponsorenbeitrag: ab CHF 50 000.– pro Jahr

Sponsoring

Silber-Partner

- Logopräsenz auf den Werbemitteln der Kampagne (ab 2014) und der Kampagnen-Website
- Eigener Bereich auf der Website, auf dem Sie Ihre Firma der Zielgruppe präsentieren können (Firmen-Steckbrief), inkl. Video- oder schriftliches Statement Ihres CEO/CIO)
- Teilnahme am jährlichen Networking-Event von IT-dreamjobs (exklusiv für Sponsoren)
- Zusätzlich individuelle Rechte, z.B. Auftritte an Veranstaltungen der Hochschulpartner.

Sponsorenbeitrag: ab CHF 25 000.– pro Jahr

Neu:

- Gegen Bezahlung eines Aufpreises von CHF 12'500 können Sie für eine Werbewelle ein Plakatmodel stellen
- Gegen Bezahlung eines Aufpreises von CHF 25'000 können Sie für zwei Werbewellen (ganzes Jahr) ein Plakatmodel stellen

Sponsoring

Bronze-Partner

- Namentliche Erwähnung auf der Kampagnen-Website
- Eigener Bereich auf der Website, auf dem Sie Ihre Firma der Zielgruppe präsentieren können (Firmen-Steckbrief)
- Teilnahme am jährlichen Networking-Event von IT-dreamjobs (exklusiv für Sponsoren)

Sponsorenbeitrag: ab CHF 5 000.– pro Jahr

Sponsoring

Sponsoring-Kooperationen

- Sponsoren, die direkt in Projekte investieren (Betrag Silber- oder Goldsponsoring) können bei IT-dreamjobs den Status Silber- oder Goldsponsor erwerben und gegen einen zu definierenden Aufpreis eine Kampagnenpräsenz erwirken.
- Mit Start-ups verhandeln wir gerne spezielle Partnerschaften.

Benefits für Sponsoren (1/2)

Media

- Insgesamt 6 Wellen (bis 2016)
 - Aussenwerbung (Bahnhöfe, S-Bahn, Plakate), Print (20 Minuten, Blick am Abend), Online (verschiedene Werbeformen) gemäss Mediaplanung
 - Kampagnen-Website
 - Verlinkung mit Partnern
 - Vertiefende Artikel in Tages- und Fachpresse (vgl. Medienpartnerschaften)
- Ihr Logo oder namentliche Nennung auf den Werbemitteln

Werbematerial

- Die Werbemittel der Kampagne stehen allen Sponsoren für eigene Zwecke zur Verfügung
 - Berufsbildbroschüre in Kooperation mit Haslerstiftung und ETH Zürich
 - Verteiler: alle Gymnasien und Berufsberatungsstellen der Schweiz, Informatikinstitute aller Universitäten und FH für deren Werbezwecke
 - Mitarbeit an weiteren Marketing- und PR-Projekten der Kampagne
- Material für eigenen Aktivitäten

Benefits für Sponsoren (2/2)

Vor-Ort-Events und Networking

- Beteiligung Ihres Unternehmens und/oder «Models» an Informatik-Wochen, Studien-Infotagen der Hochschulen, Roadshows oder weiteren Anlässen der Kooperationspartner (nach Vereinbarung)
 - Einmal jährlicher Networking-Event für alle Sponsorenfirmen
 - Weitere thematische Veranstaltungen unter dem Jahr
- **Networking und Kontakt zu Nachwuchstalenten**

Ihr Engagement zahlt sich langfristig aus!

- Informatik ist die fünftwichtigste Branche der Schweiz und aus keinem Unternehmen mehr wegzudenken. IT-dreamjobs will die Jugendlichen und die Schweizer Öffentlichkeit für die Relevanz dieser Schlüsseltechnologie für unser Land sensibilisieren.
- **Der wichtigste Benefit der Kampagne ist ein starker Wirtschaftsstandort Schweiz, der über viele sehr gut qualifizierte Fachkräfte in Informatik und Kommunikationstechnologie verfügt.**

Besten Dank!

Kontakt:
Annette Kielholz
Projektleiterin IT-dreamjobs
info@it-dreamjobs.ch
Tel. +41 44 268 89 62